



dreamday 2020
KREBS MACHT KEINE PAUSE

**DKMS LIFE UNTERSTÜTZT KREBSPATIENTINNEN UND KREBSPATIENTEN
AUCH WÄHREND CORONA
- UMFASSENDE KAMPAGNE, VIRTUELLES PATIENTENKONZERT UND ONLINE
CHARITY EVENT**

Berlin, 17.09.2020. **Aktuell befinden wir uns in einer Ausnahmensituation. 2020 verlangt unserer Gesellschaft viel ab und birgt große Unsicherheit für uns alle – aber vor allem trifft es die, die bereits schwer krank sind. COVID-19 stellt Krebspatientinnen und -patienten im besonderen Maße vor Herausforderungen. Isolation und Restriktionen sind eine große Belastung für den ohnehin schon schweren Alltag der Betroffenen, die zu Unsicherheit und Einsamkeit führt. Deshalb hat die gemeinnützige Organisation DKMS LIFE, die in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen feiert, neue Wege gefunden, um wieder mehr Aufmerksamkeit für das Thema Krebs zu schaffen und Spendengelder zur Unterstützung von krebskranken Menschen zu generieren. Neben einer umfassenden Awareness-Kampagne unter dem Slogan KREBS MACHT KEINE PAUSE setzt DKMS LIFE mit dem *dreamday*, dem digitalen Format der bekannten Charity-Gala *dreamball*, ein weiteres Zeichen für Solidarität mit Krebspatientinnen und -patienten während der Corona-Pandemie.**

KREBS MACHT KEINE PAUSE – Eine Kampagne mit prominenter Unterstützung

Um dafür zu sorgen, dass in unserer Gesellschaft wieder mehr Awareness für das Thema Krebs und die davon Betroffenen geschaffen wird, startet am 17. September 2020 eine umfassende Kampagne unter dem Motto KREBS MACHT KEINE PAUSE. Die Kampagne schafft Bewusstsein dafür, dass es neben COVID-19 auch immer noch andere Krankheiten, wie zum Beispiel Krebs gibt, die nicht in den Hintergrund rücken dürfen. „Die Kampagne zeigt den Patientinnen: **Ihr seid nicht allein!** Trotz der aktuellen sozialen Isolation sind wir für euch da. Sie schenkt ihnen Mut, Hoffnung und Lebensfreude. Genau das schaffen wir als DKMS LIFE seit 25 Jahren mit dem *look good feel better* Patientenprogramm und dafür sammeln wir mit der Kampagne Spenden,“ erklärt DKMS LIFE Geschäftsführerin Ruth Neri. „Gleichzeitig rufen wir jeden dazu auf, zur Krebsvorsorge zu gehen. Denn sie rettet Leben.“

Noch bis Ende Dezember zeigen im Rahmen dessen die prominenten Kampagnenbotschafter Guido Maria Kretschmer, Sylvie Meis, Charlotte Link, Riccardo Simonetti, Stefanie Giesinger, Palina Rojinski, und Angelina Kirsch ihre Solidarität mit Krebspatientinnen und -patienten.

Offizielles Symbol der Kampagne KREBS MACHT KEINE PAUSE ist das durchgestrichene Pausenzeichen. Mit Zeige- und Mittelfinger der einen Hand, die mit dem zweiten Zeigefinger gekreuzt werden, kann das Symbol nachgestellt werden.

Die multimediale Kampagne wird pro bono durch Medienpartner veröffentlicht und unterstützt. Die Kampagnenbilder sind in Zusammenarbeit mit Fotograf Rui Camilo entstanden. Für die Produktion des Kampagnenfilms erfuhr die DKMS LIFE Unterstützung von der Kreativagentur TBWA sowie e+p films und PIRATES 'N PARADISE. Presseseitig wurde die Kampagne durch Reichert+ Communications begleitet. Zum Schutze aller Beteiligten wurde für die Shootings und Drehs ein umfangreiches Hygienekonzept entwickelt. Um Reisen und die Infektionsgefahr auf ein Minimum zu beschränken, wurden die Patientinnen Rhea, Anja und Lea aus ihrem Zuhause per Videotelefonie zusammengeschaltet und so gefilmt. Alle drei geben aus ihrer ganz persönlichen Erfahrung Einblicke in die Zeit der Therapie während der Corona-Pandemie.

Offizielle Sponsoren der Kampagne sind L'Oréal Paris, EAU THERMALE Avène, Gillette Venus und Pantene Pro-V.



Der *dreamday* – virtuelles Patientenkonzert und Online Charity Event

Seit 2006 richtet DKMS LIFE jährlich im September den *dreamball*, eine exklusive Charitygala, in Berlin aus. Unter dem Motto „Träume machen Mut“ lädt DKMS LIFE ein, um Spenden zu sammeln und damit auch in Zukunft krebserkrankten Mädchen und Frauen neue Lebensfreude und ein gestärktes Selbstbewusstsein schenken zu können. Langjährige Moderatorin des *dreamball* ist Barbara Schöneberger, Sylvie Meis unterstützt seit ihrer eigenen Krebserkrankung DKMS LIFE als Schirmherrin der Gala.

Zum Schutz aller Beteiligten müssen die vor-Ort-Seminare des *look good feel better* Patientenprogramms in den über 320 medizinischen Einrichtungen in Deutschland seit Mitte März pausieren. Seit Ende Mai schenkt DKMS LIFE in den neuen *look good feel better* Online-Kosmetikseminaren Krebspatientinnen auch während der Pandemie weiter Hoffnung und Lebensfreude. Schon mehr als 600 Patientinnen konnten so erreicht werden.

Aufgrund der Corona-Beschränkungen macht DKMS LIFE in diesem Jahr aus dem *dreamball* den virtuellen *dreamday*. Am 24. September 2020 wird dieser besondere Tag zunächst mit einem exklusiven Online-Konzert für Patientinnen und Patienten, moderiert von Barbara Schöneberger, eingeläutet. Für ein unterhaltsames Programm sorgen die Künstler Sarah Connor, Sasha sowie Graham Candy, der nach dem Erfolg im letzten Jahr erneut den DKMS LIFE Mutmachersong „Stronger Than Before“ performen wird. Mit seiner eindringlichen Botschaft vermittelt das Lied, dass niemand in schwierigen Zeiten allein sein muss und dass es sich zu kämpfen lohnt – eine Message, die seither nicht an Bedeutung und Wichtigkeit verloren hat. Ganz im Gegenteil. Das Konzert am Nachmittag ist online exklusiv für Patientinnen und Patienten zugänglich. Es wurden hierfür über 20.000 Freikarten an die mehr als 320 Partnerkliniken der DKMS LIFE zur Weitergabe an die Patientinnen und Patienten verschickt.

Als weiteres Highlight des Tages schließt sich das Online Charity Event mit Live-Übertragung am Abend an. Durch den Erwerb der exklusiven Zugänge zum Stream unterstützen die geladenen Gäste aus ihren Wohnzimmern heraus das Engagement der DKMS LIFE. Gastgeberin und DKMS LIFE-Geschäftsführerin Ruth Neri wird auf der Bühne von Moderatorin Barbara Schöneberger unterstützt. Teil des Events werden unter anderem langjährige Unterstützer wie Botschafter Guido Maria Kretschmer oder Riccardo Simonetti, aber auch die Kampagnen-Botschafterinnen Palina Rojinski und Angelina Kirsch sein. Schirmherrin des Events ist seit vielen Jahren Sylvie Meis. Einen emotionalen Einblick in ihre persönliche Geschichte wird die diesjährige *dreamlady* Rhea geben, die stellvertretend für alle Patientinnen steht, die an einem *look good feel better* Kosmetikseminar teilgenommen haben. Neben interessanten Talks und Informationen rund um das Programm und aktuelle Meilensteine der DKMS LIFE, wird es auch innerhalb des virtuellen Events Aktionen geben, die der Spendengenerierung dienen.

Glücklicherweise kann die DKMS LIFE auch in diesem Jahr wieder auf hochkarätige Sponsoren des *dreamday* zählen. Als Goldsponsor engagiert sich in diesem Jahr L'Oréal Paris. Silbersponsoren sind Coty, Gillette Venus und Pantene Pro-V. Weitere Unterstützer sind EAU THERMALE Avène und ghd.

DKMS LIFE ist zur Finanzierung des für Teilnehmerinnen kostenfreien *look good feel better* Patientenprogramms ausschließlich auf Spenden und Sponsorings angewiesen.

Weitere Informationen zur Kampagne KREBS MACHT KEINE PAUSE sowie Spendenmöglichkeiten finden Sie hier: www.krebsmachtkeinepause.org

Weitere Informationen zum *dreamday*: www.dreamball.de



Über DKMS LIFE

DKMS LIFE ist eine Tochtergesellschaft der DKMS. In Deutschland bietet die Organisation das internationale Programm *look good **feel better*** an, das in 27 Ländern weltweit unter den gleichen Leitsätzen Krebspatientinnen Hilfe zur Selbsthilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie bietet: kostenfrei, produktneutral und nicht medizinisch. Ziel ist es, möglichst vielen krebserkrankten Mädchen und Frauen während ihrer Therapie Hoffnung und Lebensmut zu schenken und damit die Lebensqualität zu verbessern. Rund 150.000 Krebspatientinnen wurde bis heute eine Teilnahme ermöglicht. Für ihre Arbeit ist die DKMS LIFE auf Spenden angewiesen. Mehr Informationen unter www.dkms-life.de.

Pressekontakt DKMS LIFE:

DKMS LIFE Pressestelle

0221 940 582 4125

presse@dkms-life.de

Pressekontakt Reichert+ Communications:

Reichert+ Communications

030 23 63 8384

dkms-life@reichertplus.com