



Fact Sheet: DKMS LIFE mit dem *look good feel better* Patientenprogramm

Name	DKMS LIFE gemeinnützige GmbH DKMS LIFE ist eine eigenständige Tochterorganisation der DKMS.
Gründungsjahr	1995
Sitz	Köln
Geschäftsführung	Dr. Elke Neujahr, Ruth Neri
Mitarbeiterzahl	30
Vision und Mission	<p>DKMS LIFE will krebserkrankten Menschen Hoffnung und Lebensmut schenken, um sie während ihrer Therapie zu unterstützen und ihren Heilungsprozess positiv zu beeinflussen.</p> <p>Das <i>look good feel better</i> Patientenprogramm steigert das Wohlbefinden von krebserkrankten Menschen und schenkt ihnen neue Lebensfreude. Es gibt Hilfe zur Selbsthilfe, die nachhaltig das Selbstwertgefühl und damit die Lebensqualität von Krebspatientinnen in Therapie verbessern soll. Damit will DKMS LIFE krebserkrankte Menschen motivieren, mit Optimismus gegen den Krebs anzukämpfen. Denn führende Mediziner bestätigen: eine positive Lebenseinstellung kann den Heilungsprozess positiv beeinflussen.</p>

look good feel better Patientenprogramm

Das *look good feel better* Patientenprogramm bietet krebserkrankten Mädchen und Frauen Hilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie und einen Austausch in der Gruppe. Bestandteile des Programms:

- „*look good feel better* – Das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen“ (ab 22 Jahren)
Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop durch geschulte Kosmetikexpert:innen, die professionelle Tipps zur Gesichtspflege, Schminken und Kopfbedeckungen geben.
- „*look good feel better* – Der Beauty-Workshop für junge Krebspatientinnen“ (zwischen 10 und 21 Jahren)
Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop speziell auf die Bedürfnisse junger Teilnehmerinnen ausgerichtet.
- „*look good feel better* – Das Haarprogramm für Krebspatientinnen“
Beratung durch speziell geschulte Partnerfriseur:innen zum Umgang mit Haarausfall und Haarerersatz.
- „*look good feel better* – Das Online-Kosmetikseminar für Krebspatientinnen“
Die virtuelle Version des look good feel better



Kosmetikseminars für Krebspatientinnen in Form eines rund zweistündigen Online-Mitmachworkshops.

- „**look good feel better** – Der Online-Beauty-Workshop für junge Krebspatientinnen“
Die virtuelle Version des look good feel better Beauty-Workshops für Krebspatientinnen in Form eines rund zweistündigen Online-Mitmachworkshops.

Leitsatz

Das **look good feel better** Patientenprogramm ist für Patientinnen kostenfrei, produktneutral und dabei nicht-medizinisch.

Zahlen, Daten, Fakten

- DKMS LIFE ermöglicht jährlich rund 10.000 Patientinnen eine Teilnahme an einem von rund 1.600 **look good feel better** Kosmetikseminaren. Über 320 medizinische Einrichtungen deutschlandweit unterstützen DKMS LIFE hierbei.
- Mehr als 320 ehrenamtliche Kosmetikexpertinnen sind hierfür im Einsatz.
- Jährlich erhält DKMS LIFE rund 180.000 Produktspenden von Partnerunternehmen aus der Kosmetikbranche, die an die Patientinnen weitergegeben werden.
- Seit Mitte 2020 bietet DKMS LIFE das **look good feel better** Patientenprogramm für krebskranke Mädchen und Frauen auch virtuell in Form von Online-Seminaren an.
- Im Herbst 2021 startete DKMS LIFE mit neuen Seminarformen, um Patient:innen auch über die Kosmetikseminare hinaus neue Hoffnung und Lebensfreude in schwierigen Zeiten zu schenken. Das Themenspektrum der Pilotseminare, die pandemiebedingt zurzeit nur online stattfinden, ist auf die Bedürfnisse der Patient:innen ausgerichtet. Momentan stehen ein **Fotografie-Workshop**, ein **Entspannungsseminar** und ein **Mutmacher-Workshop für Männer mit Krebs** auf dem Programm.

Unterstützungsbedarf

Die Teilnahme für die Patient:innen ist immer kostenlos. DKMS LIFE ist zur Realisierung des Patientenprogramms ausschließlich auf Spenden und Sponsoring angewiesen:

- **Sachspenden:** Kosmetikprodukte für die aktive Teilnahme der Patientinnen
- **Zeitspenden:** Kosmetikexpert:innen und weitere Ehrenamtliche für die Seminare durchführung
- **Geldspenden:** Finanzielle Unterstützung für die Gewährleistung der gesamten Programmkoordination, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Verwaltung

**Charity Events*****dreamball bzw. dreamday***

Exklusives Charity-Event, das seit 2006 jährlich im September von DKMS LIFE in Berlin ausgerichtet wird.

Charity Ladies' Lunch

Veranstaltungsserie seit 2005 u. a. in Düsseldorf, München, Hamburg, Hannover und Berlin.

**Prominente Partner
und Unterstützer:innen**

Partner der Beauty- und Kosmetikindustrie sind u. a. Chanel, Christian Dior, CLR, comma, Coty, Douglas, Eau Thermale Avène, Estée Lauder, ghd, Hildegard Braukmann, L'Oréal, Schwarzkopf und Shiseido

Prominente Unterstützer:innen sind u. a. Guido Maria Kretschmer, Lena Gercke, Sylvie Meis, Barbara Schöneberger, Riccardo Simonetti, Charlotte Link, Angelina Kirsch, Boris Entrup, Anna Hiltrop und Franziska Knappe

Spendenkonto

DKMS LIFE
Deutsche Bank AG Reutlingen
IBAN: DE27 6407 0085 0013 2308 00
BIC: DEUTDESS640

Pressekontakt

Judith-Maria Gillies und Anja Lottritz
Telefon: 0221 940582 – 4125
E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dkms-life.de