

**Fact Sheet: DKMS LIFE mit dem *look good feel better* Patientenprogramm**

<b>Name</b>	DKMS LIFE gemeinnützige GmbH DKMS LIFE ist eine eigenständige Tochterorganisation der DKMS.
<b>Gründungsjahr</b>	1995
<b>Sitz</b>	Köln
<b>Geschäftsführung</b>	Dr. Elke Neujahr, Ruth Neri
<b>Mitarbeiterinnen</b>	Rund 25
<b>Vision und Mission</b>	DKMS LIFE will krebserkrankten Menschen Hoffnung und Lebensmut schenken, um sie während ihrer Therapie zu unterstützen und ihren Heilungsprozess positiv zu beeinflussen.  Das <i>look good feel better</i> Patientenprogramm steigert das Wohlbefinden von krebserkrankten Menschen und schenkt ihnen neue Lebensfreude. Es gibt Hilfe zur Selbsthilfe, die nachhaltig das Selbstwertgefühl und damit die Lebensqualität von Krebspatientinnen in Therapie verbessern soll. Damit will DKMS LIFE krebserkrankte Menschen motivieren, mit Optimismus gegen den Krebs anzukämpfen. Denn führende Mediziner:innen bestätigen: eine positive Lebenseinstellung kann den Heilungsprozess positiv beeinflussen.

---

***look good feel better* Patientenprogramm**

Das *look good feel better* Patientenprogramm bietet krebserkrankten Mädchen und Frauen Hilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie und einen Austausch in der Gruppe. Bestandteile des Programms:

- „*look good feel better* – Das Kosmetikseminar für Krebspatientinnen“ (ab 22 Jahren)  
*Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop durch geschulte Kosmetikexpert:innen, die professionelle Tipps zur Gesichtspflege, Schminken und Kopfbedeckungen geben.*
- „*look good feel better* – Der Beauty-Workshop für junge Krebspatientinnen“ (zwischen 10 und 21 Jahren)  
*Ein rund zweistündiger Mitmachworkshop speziell auf die Bedürfnisse junger Teilnehmerinnen ausgerichtet.*
- „*look good feel better* – Das Haarprogramm für Krebspatientinnen“  
*Beratung durch speziell geschulte Partnerfriseur:innen zum Umgang mit Haarausfall und Haarerersatz.*
- „*look good feel better* – Das Online-Kosmetikseminar für Krebspatientinnen“  
*Die virtuelle Version des look good feel better*



*Kosmetikseminars für Krebspatientinnen in Form eines rund zweistündigen Online-Mitmachworkshops.*

- „*look good **feel better*** – Der Online-Beauty-Workshop für junge Krebspatientinnen“  
*Die virtuelle Version des look good **feel better** Beauty-Workshops für Krebspatientinnen in Form eines rund zweistündigen Online-Mitmachworkshops.*

## Leitsatz

Das *look good **feel better*** Patientenprogramm ist für Patientinnen kostenfrei, produktneutral und dabei nicht-medizinisch.

## Zahlen, Daten, Fakten

- Vor der Corona-Pandemie ermöglichte DKMS LIFE jährlich bis zu 10.000 Patientinnen eine Teilnahme an einem von rund 1.600 *look good **feel better*** Kosmetikseminaren. Über 320 medizinische Einrichtungen deutschlandweit unterstützen DKMS LIFE hierbei.
- Mehr als 320 ehrenamtliche Kosmetikexpert:innen sind hierfür im Einsatz.
- Jährlich erhält DKMS LIFE bis zu 180.000 Produktspenden von Partnerunternehmen aus der Kosmetikbranche, die an die Patientinnen weitergegeben werden.
- Seit Mitte 2020 bietet DKMS LIFE das *look good **feel better*** Patientenprogramm für krebskranke Mädchen und Frauen auch virtuell in Form von Online-Seminaren an. Mehr als 12.000 Patientinnen konnten seitdem bereits daran teilnehmen.

## Unterstützungsbedarf

Die Teilnahme für die Patientinnen ist immer kostenlos. DKMS LIFE ist zur Realisierung des Patientenprogramms auf Spenden und Sponsoring angewiesen:

- **Sachspenden:** Kosmetikprodukte für die aktive Teilnahme der Patientinnen
- **Zeitspenden:** Kosmetikexpert:innen und weitere Ehrenamtliche für die Seminare durchführung
- **Geldspenden:** Finanzielle Unterstützung für die Gewährleistung der gesamten Programmkoordination, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Verwaltung

## Charity Events

### ***dreamball* bzw. *dreamday***

Exklusives Charity-Event, das seit 2006 jährlich im September von DKMS LIFE in Berlin ausgerichtet wird. Im Jahr 2020 wurde aus dem *dreamball* der *dreamday* als Patiententag mit unterschiedlichen Eventformaten, wie zuletzt einer Charity-Soirée, weiterentwickelt.

### **Charity Ladies' Lunch**

Veranstaltungsserie seit 2005 u. a. in Düsseldorf, München, Hamburg, Hannover und Berlin.

**Prominente Partner  
und Unterstützer:innen**

**Partner der Beauty- und Kosmetikindustrie** sind u. a. Chanel, Christian Dior, CLR, comma, Coty, Douglas, Eau Thermale Avène, Estée Lauder, ghd, Hildegard Braukmann, L'Oréal, Schwarzkopf und Shiseido

**Prominente Unterstützer:innen** sind u. a. Guido Maria Kretschmer, Lena Gercke, Sylvie Meis, Barbara Schöneberger, Riccardo Simonetti, Charlotte Link, Angelina Kirsch, Boris Entrup, Anna Hiltrop und Franziska Knappe

**Spendenkonto**

DKMS LIFE  
Deutsche Bank AG Reutlingen  
IBAN: DE27 6407 0085 0013 2308 04  
BIC: DEUTDESS640

[www.dkms-life.de/spenden](http://www.dkms-life.de/spenden)

**Pressekontakt**

Anja Lottritz und Nina von Lovenberg  
**Telefon:** 0221 940582 – 4125  
**E-Mail:** [presse@dkms-life.de](mailto:presse@dkms-life.de)  
**Website:** [www.dkms-life.de](http://www.dkms-life.de)