

Fact Sheet: *dreamday* 2022

Name der Veranstaltung	DKMS LIFE <i>dreamday</i> (bis 2019: „ <i>dreamball</i> “)
Datum	Donnerstag, 22. September 2022
Formate	<ul style="list-style-type: none">• Digitaler Patiententag mit kostenlosen Angeboten zur Steigerung von Wohlbefinden und Lebensfreude für Krebspatient:innen und deren Verwandten- und Freundeskreise• Charity Soiree mit gelbem Teppich, Bühnenprogramm und Livestream
Gastgeberinnen	<ul style="list-style-type: none">• Dr. Elke Neujahr, Global CEO der DKMS Gruppe und CEO der DKMS LIFE• Ruth Neri, COO der DKMS LIFE
Sponsoren	<ul style="list-style-type: none">• Hauptsponsoren: L'Oréal Paris, ghd Deutschland• Co-Sponsoren: Eau Thermale Avène, The Ritz-Carlton, Berlin
Moderation der Soiree	Barbara Schöneberger
Weitere Infos	www.dkms-life.de/dreamday (hier auch Livestream der Soiree) www.dkms-life.de/patiententag

Ziel des *dreamday* Im Rahmen des DKMS LIFE *dreamday* (früher „*dreamball*“) findet seit 2006 ein jährliches Charity-Event zugunsten der DKMS LIFE Patientenprogramme in Berlin statt. Ziel ist es, Spenden für die Arbeit der gemeinnützigen Organisation zu sammeln und Aufmerksamkeit für Krebspatient:innen zu schaffen, damit die kostenlosen Patientenangebote für mehr Wohlbefinden ihnen auch in Zukunft neue Lebensfreude und ein gestärktes Selbstwertgefühl schenken können.

Part 1 des *dreamday*: Patiententag Um Patientinnen und Patienten noch stärker zu unterstützen, veranstaltet DKMS LIFE im Rahmen des *dreamday* dieses Jahr zusätzlich einen digitalen **Patiententag**. Alle Krebspatient:innen und ihre Verwandten und Freund:innen sind eingeladen, online an fünf kostenlosen Wohlfühl-Workshops teilzunehmen. Zahlreiche prominente Persönlichkeiten wie **Tanja Bülter, Prof. Dr. Ingo Froböse, Sylvie Meis, Rebecca Mir, Michael und Uli Roth** sowie **Nicole Staudinger** gestalten den DKMS LIFE Patiententag mit.

**Part 2 des dreamday:
Charity Soiree**

Eine feierliche Soiree im Hotel The Ritz-Carlton, Berlin bildet den festlichen Höhepunkt des DKMS LIFE *dreamday*. In diesem Jahr steht der festliche Abend unter dem Motto „DREAM BIG“. Die Soiree lädt (ehemalige) Krebspatient:innen sowie zahlreiche Unterstützer:innen und Sponsoren ein, sich in festlichem Rahmen auszutauschen und gemeinsam zu träumen.

**Patiententräume werden
wahr**

DKMS LIFE möchte mit ihren kostenlosen Patientenprogrammen Krebspatient:innen neue Hoffnung und Lebensfreude schenken und sie dazu ermutigen, ihre Träume nicht aus den Augen zu verlieren. Daher dreht sich in dem gut einstündigen Bühnenprogramm alles um die Träume von Betroffenen und darum, wie sich ihr Leben und ihre Einstellungen durch die Krebsdiagnose verändert haben. Prominente Unterstützer:innen wie **Sylvie Meis**, **Riccardo Simonetti** und **Rebecca Mir** gestalten den festlichen Abend mit und helfen dabei, Krebspatient:innen ihre Träume zu erfüllen.

Zitate zum dreamday

**Dr. Elke Neujahr, Global CEO der DKMS Gruppe und
CEO der DKMS LIFE**



*„Krebspatientinnen und -patienten sind das Herzstück der DKMS Familie. Pro Jahr erkranken allein hierzulande eine halbe Million Menschen neu an Krebs. Daher werden wir nicht müde, uns für sie alle mit ganzer Kraft einzusetzen. Seit 2006 richtet der dreamday bzw. der dreamball den Scheinwerfer auf diese wichtige Arbeit und hilft uns dabei, Aufmerksamkeit für das Thema Krebs zu schaffen und dringend benötigte Spenden zu sammeln. Diese Gelder ermöglichen es uns, unsere kostenlosen Patientenangebote auszubauen und damit noch mehr Menschen ein wenig Lebensmut in schweren Zeiten zu schenken. Daher veranstalten wir im Vorfeld der diesjährigen dreamday Soiree zusätzlich einen digitalen Patiententag mit vielen kostenlosen Workshops, die das Wohlbefinden der Patient:innen fördern helfen. Auch unsere regelmäßigen Angebote haben wir ausgebaut. Neben den beliebten look good **feel better** Kosmetikseminaren bieten wir auch Fotografie-Workshops, Entspannungsseminare und Mutmacher-Workshops speziell für Männer mit Krebs an. Weitere Seminare werden noch in diesem Jahr folgen. Unsere Mission geht damit unvermindert weiter, und wir setzen alles daran, sie zusammen mit Unterstützer:innen erfolgreich fortzuführen.“*



Ruth Neri, COO der DKMS LIFE

„Krebspatientinnen und Krebspatienten Hoffnung und Lebensfreude zu schenken: Für dieses Ziel setzen wir uns seit mehr als 25 Jahren mit unseren kostenlosen Patientenprogrammen tatkräftig ein. Wir sehen dies als Möglichkeit, das Selbstvertrauen und die Zuversicht der Patientinnen und Patienten zu stärken,

sodass sie ihre Träume nicht aus den Augen verlieren. Für den dreamday haben wir in diesem Jahr das Motto „DREAM BIG“ gewählt. Denn aus vielen Gesprächen mit Betroffenen wissen wir: Es sind zuallererst ihre Wünsche und Träume, die sie auch in schweren Zeiten nach vorn blicken lassen. Wir freuen uns, dass wir bei der diesjährigen dreamday Soiree gemeinsam mit unseren Unterstützer:innen und Sponsoren einigen Patientinnen einen großen persönlichen Traum erfüllen dürfen. Denn es sind oft Träume, die Hoffnung schenken und dabei helfen können, den Heilungsprozess positiv zu beeinflussen.“



Barbara Schöneberger, Moderatorin und langjährige Unterstützerin

„Als langjährige Unterstützerin der DKMS LIFE ist die Moderation des dreamday für mich immer ein ergreifendes Erlebnis. Und in diesem Jahr die Erfüllung lang gehegter Träume miterleben zu dürfen, wird mich noch lange Zeit tief berühren. Es

erinnert mich daran, dass wir alle uns „DREAM BIG“ als Lebensmotto wählen sollten. Dass auch viele Krebspatient:innen für das Erfüllen ihrer eigenen Träume durch die Seminare gestärkt werden, ist das große Verdienst der DKMS LIFE. Ich bin glücklich und stolz, meinen Teil dazu beitragen zu dürfen.“



Sylvie Meis, Schirmherrin des dreamday und DKMS LIFE Botschafterin

„Das ‚look good feel better‘ Kosmetikseminar bedeutet so viel. Durch mein langjähriges Engagement bei der DKMS LIFE bin ich immer wieder in engem

Austausch mit so vielen wunderbaren Krebspatient:innen, und sie alle sagen mir das Gleiche: ‚Das Seminar hat so viel bewegt.‘ Sie fühlen sich einfach wieder wohl und schön. Was kann es Besseres geben?“



**Laura Branik, Geschäftsführung
L'Oréal Paris**

„Die langjährige Partnerschaft mit der DKMS LIFE liegt uns sehr am Herzen, da wir eine gemeinsame Vision teilen: Frauen und auch Männer zu stärken – besonders, wenn sie durch Krankheit geschwächt sind. Daher ist es uns eine besondere Freude, dass wir zum dreamday einer Krebspatientin den Traum erfüllen durften, mit Alpakas zu wandern. Um weiteren Wünschen von Patient:innen im wahrsten Sinne des Wortes Raum zu geben, haben wir zum dreamday eine begehbare Ausstellung eingerichtet, in der die Gäste die Träume vieler anderer Patient:innen auf sich wirken lassen können. Danke, liebe DKMS LIFE, dass wir auch diesmal wieder mit dazu beitragen durften, die Lebenswelt von Krebspatient:innen einem breiten Publikum näher zu bringen.“



**Jens Ciliax, Managing Director Germany
& Austria ghd Deutschland GmbH**

„ghd hat sich als Ziel gesetzt, weltweit für Good Hair Days zu sorgen und Frauen und Männer dadurch stärker und glücklicher zu machen. Menschen, die besondere Kämpfe führen, benötigen besondere Unterstützung. In diesem Jahr bieten wir allen Patient:innen und Gästen auf dem dreamday daher ein persönliches Styling in unserer ghd Stylinglounge sowie einen Boob-Check von qualifizierten Gynäkologinnen an. Durch unsere Kampagne Take Control Now möchten wir die Sensibilität für das Thema Brustkrebs weiter fördern und auch in diesem Jahr unsere Solidarität zeigen, indem wir die DKMS LIFE weiterhin bei ihrer wertvollen Arbeit unterstützen.“



**Hauke Voss, General Manager Pierre
Fabre Dermo-Kosmetik (PFDK)**

„Krebspatientinnen und -patienten brauchen in ihrer speziellen Situation besondere Pflege – sowohl für den Körper als auch für die Seele. Daher freuen wir uns, diese Mission der DKMS LIFE seit vielen Jahren unterstützen zu dürfen. Dass wir zum diesjährigen dreamday einer Patientin einen ganz besonderen Tag mit Sylvie Meis in Hamburg schenken durften, gehört zu den Highlights unseres Engagements. Da war so viel Emotion und Verbundenheit zu spüren. Weiter so, DKMS LIFE! Wir sind sehr gern an Eurer Seite.“



Torsten Richter, General Manager, The Ritz-Carlton, Berlin

„Wir freuen uns sehr, dass wir das neunte Mal ein Charity-Event der DKMS LIFE in unserem Hause durchführen und so aktiv die wertvolle Arbeit für Krebspatientinnen und Krebspatienten unterstützen dürfen. Wir freuen uns auf einen traumhaften Abend im The Ritz-Carlton, Berlin.“



Guido Maria Kretschmer, DKMS LIFE Erwachsenenbotschafter

„Als langjähriger Botschafter der DKMS LIFE freue ich mich sehr über die Entwicklung der neuen Patientenprogramme und dass wir nun auch Seminare speziell für Männer rund um das Thema Wohlbefinden anbieten können.

Aus meinem privaten Umfeld weiß ich, wie tückisch die Auswirkungen der Krankheit sind und wie sehr Krebs gleichermaßen Körper und Psyche beeinträchtigt. In Entspannungsseminaren Kraft zu schöpfen oder in Fotografie-Workshops neue Perspektiven auf das Leben zu entdecken, das schenkt ganz sicher vielen Patientinnen und Patienten ein wenig mehr Lebensfreude. Deshalb ist es mir so wichtig, die Arbeit der DKMS LIFE weiter zu unterstützen. Es ist wirklich ein großes Glück, ein Teil der DKMS LIFE sein zu dürfen!“



Riccardo Simonetti, DKMS LIFE Botschafter

„In diesem Jahr war es mir eine große Ehre, gemeinsam mit DKMS LIFE und ghd einer jungen Krebspatientin ihren persönlichen Wunsch erfüllen zu können. Sie hat mich auf einem Red-Carpet-Event nach Wien begleiten dürfen, hat mit mir ein

Styling bekommen und konnte dann den glamourösen Abend genießen. Im Gespräch mit ihr habe ich gespürt: Solch ein Event, das schon für gesunde Menschen ein Highlight ist, war für sie als Krebspatientin ein noch viel berührenderes Ereignis. Solche Momente machen mir immer wieder bewusst, wie wertvoll das Leben ist. Das sollten wir alle nie vergessen. Damit noch mehr Patientinnen und Patienten durch den Besuch von

Wohlfühlseminaren gestärkt werden, engagiere ich mich seit vielen Jahren als DKMS LIFE Botschafter. Und es freut mich besonders, dass die DKMS LIFE seit neuestem auch Mutmacher-Workshops speziell für Männer mit Krebs anbietet. Hier liegt sicher noch großes Potenzial.“



**Lena Gercke, DKMS LIFE
Jugendbotschafterin**

„Krebs macht keine Pause. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere Patientinnen in dieser Zeit noch mehr unterstützen. Ich möchte als Teil der DKMS LIFE dem Thema Krebs zu mehr Öffentlichkeit verhelfen.“



**Rebecca Mir, Markengesicht L'Oréal und
DKMS LIFE Kampagnenbotschafterin**

„Die DKMS LIFE leistet so wertvolle und wichtige Arbeit mit ihrem Angebot für Krebspatient:innen. Ich durfte in diesem Jahr eine ganz besondere Krebspatientin näher kennenlernen und habe erfahren, wie viel der Besuch eines Seminars bei den Patient:innen verändern kann!“

Spendenkonto

Spendenkonto DKMS LIFE gemeinnützige GmbH
Deutsche Bank AG Tübingen
IBAN DE29 6407 0085 0130 5705 00
BIC DEUTDESS640
Stichwort: *dreamday* Spende
www.dkms-life.de/spenden

Presse-Downloads

www.dkms-life.de/dreamday.html

Pressekontakt

Judith-Maria Gillies und Anja Lottritz
Telefon: 0221 940582 – 4125
E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dkms-life.de |