



Fact Sheet: *dreamday* 2021

Name der Veranstaltung	<i>dreamday</i> dedicated to <i>dreamball</i>
Datum	Mittwoch, 22. September 2021
Formate	<ul style="list-style-type: none">• Gelber Teppich• Digitales Presse-Event
Gastgeberinnen	Dr. Elke Neujahr, Geschäftsführerin DKMS LIFE Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE
Sponsoren	<ul style="list-style-type: none">• Hauptsponsoren: Gillette Venus, L'Oréal Paris• Co-Sponsoren: Eau Thermale Avène, Coty• Weitere Unterstützer: comma, ghd
Moderation	Barbara Schöneberger

Ziel der Veranstaltung Seit 2006 richtet DKMS LIFE jährlich im September den *dreamball*, eine exklusive Charity-Gala, in Berlin aus. Ziel ist es, Spenden für die Patientenprogramme zu sammeln und Aufmerksamkeit zu schaffen, um auch in Zukunft Krebspatient:innen Lebensfreude und Selbstwertgefühl schenken zu können. Angesichts der Corona-Pandemie kann der *dreamball* auch in diesem Jahr nicht in der gewohnten Form stattfinden. Stattdessen wird die Öffentlichkeit im Rahmen eines digitalen Presse-Events, moderiert von Barbara Schöneberger, über die wichtige Arbeit der DKMS LIFE und das Engagement ihrer Unterstützer:innen und Sponsoren informiert. Im Mittelpunkt steht die Vorstellung der aktuellen DKMS LIFE Spendenkampagne sowie der neuen Seminarangebote für Krebspatient:innen.

Patient:innen 2021 Stellvertretend für alle Betroffenen, die an den DKMS LIFE Patientenprogrammen teilnehmen, stehen in diesem Jahr fünf Patient:innen im Mittelpunkt des *dreamday* sowie der aktuellen Spendenkampagne. Anna, Hanna, Michael, Sevda und Sigrid wollen mit ihren Geschichten Mut machen, aufklären und zu Solidarität mit Krebspatient:innen aufrufen.

Showact Max Mutzke

Zitate zum dreamday

Dr. Elke Neujahr, Geschäftsführerin DKMS LIFE



„Das look good **feel better** Programm der DKMS LIFE erfährt eine hohe Nachfrage. Wir konnten schon rund 170.000 Krebspatientinnen eine Teilnahme ermöglichen. Viele Krebspatient:innen wünschen sich aber weitere Angebote, um die Lebensqualität während und nach der Therapie zu stärken. Diesen Bedarf wollen wir mit der Erweiterung um neue DKMS

LIFE Patientenprogramme decken und nehmen dafür neue Themen und nun auch Männer in unser Patientenprogramm auf. So werden wir unsere Mission weiter intensivieren: Wir möchten möglichst vielen krebskranken Menschen Hoffnung und Lebensmut schenken, sie während ihrer Therapie unterstützen und ihren Heilungsprozess positiv beeinflussen“.

Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE



„Nach über einem Jahr Pandemie ist das Leben weiter eingeschränkt. Darunter leiden besonders Patient:innen. Viele Hilfsangebote finden nicht in gewohnter Form statt und dringend benötigte Spendengelder bleiben aus. Gerade jetzt müssen wir Aufmerksamkeit schaffen – Aufmerksamkeit für Krebspatientinnen und -patienten und Aufmerksamkeit für unsere wichtigen Patientenprogramme. Denn

genau jetzt ist die Zeit krebskranken Menschen Hoffnung, Lebensmut und Zuversicht zu schenken. Am dreamday machen wir gemeinsam mit unseren engagierten Unterstützern darauf aufmerksam: Denn Krebs macht auch weiterhin keine Pause.“

Barbara Schöneberger, Moderation und langjährige Unterstützerin



„Seit so vielen Jahren ist mir die DKMS LIFE nun ans Herz gewachsen und in jedem Jahr ist es ein besonderer Tag, an dem wir das Leben feiern. Ich nehme so viel positive Inspiration und Denkanstöße mit, von denen ich das ganze Jahr über profitiere. Gerade in diesem Jahr, in dem viele Krebspatientinnen zurückstecken

mussten, müssen wir noch stärker zusammenhalten. Daher sind wir in diesem Jahr besonders engagiert und werden noch lauter

trommeln, damit uns alle hören. Denn der Krebs lässt sich auch von Corona nicht aufhalten.“

**Sylvie Meis, Schirmherrin dreamball und DKMS LIFE
Kampagnenbotschafterin**



„Dieses Jahr ist es besonders wichtig Solidarität mit Krebspatientinnen zu zeigen, denn durch Covid-19 ist das Thema Krebs in den Hintergrund gerückt. Außerdem konnten viele Hilfsangebote nicht stattfinden und die Erkrankten gehören zur Risikogruppe, da sie besonders gefährdet gegenüber dem Virus sind. Daher brauchen die Krebspatientinnen aktuell mehr Unterstützung denn je, um sich wieder wohl und nicht allein zu fühlen. Durch die DKMS LIFE Patientenprogramme soll das Wohlbefinden der Patientinnen gesteigert und ihnen neue Lebensfreude geschenkt werden. Diese wichtige Initiative im Kampf gegen den Krebs muss auch während Corona Unterstützung erhalten.“

**Guido Maria Kretschmer, DKMS LIFE Erwachsenenbotschafter
und Kampagnenbotschafter**



„Es ist wirklich ein großes Glück und bedeutet mir sehr viel, ein Teil der DKMS LIFE sein zu dürfen. Als ich vor ungefähr vier Jahren meine beste Freundin durch den Krebs verloren habe, war das ein großer Verlust, von dem ich mich bis heute noch nicht erholt habe. Danach stand für mich umso mehr fest, dass man etwas tun muss, um diese Krankheit noch mehr in die Öffentlichkeit zu bringen. Die Patienten und Patientinnen müssen Unterstützung im Kampf gegen den Krebs erfahren und merken. Wir wollen ihnen Zuversicht schenken und zeigen, dass sie nicht alleine sind.“

Angelina Kirsch, DKMS LIFE Kampagnenbotschafterin



„Es kann passieren, dass man nur noch Corona als Hauptproblem sieht und Krebs in den Hintergrund rutscht. Aber gerade krebserkrankte Patienten sind in Verbindung mit Corona besonders gefährdet.“

**Lena Gercke, DKMS LIFE Jugendbotschafterin und
Kampagnenbotschafterin**



„Krebs macht keine Pause, auch nicht während einer Pandemie. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere Patientinnen in dieser Zeit noch mehr unterstützen. Ich möchte als Teil der DKMS LIFE dem Thema Krebs zu mehr Öffentlichkeit verhelfen.“

**Riccardo Simonetti, DKMS LIFE Botschafter und
Kampagnenbotschafter**



„Ich weiß, dass Krebspatientinnen ganz anders von Corona betroffen sind als wir gesunden Menschen. Jeder, der eine Krankheit hat, ist in der Risikogruppe und ist dadurch viel mehr an sein Haus gebunden als wir. Wenn wir uns an die krasse Lockdown-Zeit erinnern, als wir zuhause waren und Angst hatten, dass uns etwas passiert - das ist die tägliche Realität für viele Menschen, die krank sind.“

Spendenkonto

DKMS LIFE gemeinnützige GmbH
Deutsche Bank AG Reutlingen
IBAN: DE29 6407 0085 0130 5705 00
BIC: DEUTDESS640
Stichwort: *dreamday* Spende
www.dkms-life.de/spenden

Presse-Downloads

www.dkms-life.de/dreamday2021

Pressekontakt

Catherin Freier und Anja Lottritz
Telefon: 0221 940582 – 4125
E-Mail: presse@dkms-life.de
Website: www.dkms-life.de | www.krebsmachtkeinepause.org