

## **DREAM BIG: DKMS LIFE erfüllt auf der Charity Soiree des *dreamday* Patiententräume**

- Eine **Charity Soiree mit rund 160 sozial engagierten Persönlichkeiten** aus Wirtschaft, Gesellschaft, Sport und Showbusiness bildete den festlichen Höhepunkt des DKMS LIFE ***dreamday* am 22. September 2022.**
- Moderatorin **Barbara Schöneberger** führte durch das Programm im Hotel The Ritz-Carlton, Berlin. Weitere prominente Unterstützer:innen wie **Sylvie Meis, Riccardo Simonetti** und **Rebecca Mir** gestalteten den festlichen Abend mit und ließen zusammen mit DKMS LIFE Wünsche von Krebspatient:innen wahr werden.
- Im Rahmen des **DKMS LIFE Patiententages** schalteten sich über **800 Krebspatient:innen** und deren Umfeld zu den prominent besetzten Online-Seminaren für Wohlbefinden und Lebensfreude zu.

Berlin, 22. September 2022. Bei der Charity Soiree des traditionellen *dreamday* feierten auf Einladung der DKMS LIFE, unterstützt von DKMS, rund 160 sozial engagierte Unterstützer:innen und (ehemalige) Krebspatient:innen einen festlichen Abend im Hotel The Ritz-Carlton, Berlin. Unter dem Motto „DREAM BIG“ stellte die gemeinnützige Organisation Patient:innen und deren Wünsche und Träume in den Mittelpunkt der Veranstaltung. **Dr. Elke Neujahr**, Global CEO der DKMS Gruppe und CEO der DKMS LIFE, sowie **Ruth Neri**, COO der DKMS LIFE, freuten sich als Gastgeberinnen sowohl über bewegende Geschichten und emotionale Talks als auch über zahlreiche Spenden und Charity-Aktionen zugunsten der DKMS LIFE Patientenprogramme.

„Wir danken allen Gästen und Unterstützer:innen für ihr großartiges Engagement. Auch in diesem Jahr richtet der *dreamday* den Scheinwerfer wieder auf das Thema Krebs und will damit dringend benötigte Spenden sammeln“, sagte Dr. Elke Neujahr. „Nur durch diese Gelder ist es uns möglich, unsere kostenlosen Patientenangebote auszubauen und damit noch mehr Menschen – Frauen und Männern mit Krebs – Lebensmut in schweren Zeiten zu schenken“, so Ruth Neri.

Als Hauptsponsoren unterstützten L'Oréal Paris sowie ghd die diesjährige *dreamday* Soiree. Co-Sponsoren des Abends waren Eau Thermale Avène und The Ritz-Carlton, Berlin.

**Barbara Schöneberger** führte als Moderatorin voll Esprit und Fingerspitzengefühl durch den Abend. Weitere prominente Unterstützer:innen wie **Sylvie Meis, Riccardo Simonetti** und **Rebecca Mir** gestalteten gemeinsam mit (ehemaligen) Krebspatient:innen den festlichen Abend mit, der alle Gäste zum gemeinsamen Träumen mitnahm. Zu den weiteren prominenten Gästen zählten Miss Germany **Domitila Barros**, Moderatorin **Tanja Bülter**, Model **Franziska Knappe**, Ex-Handballprofi **Uli Roth**, Prinzessin **Lilly zu Sayn-Wittgenstein**, Schauspielerin **Luna Schweiger**, Paralympics-Goldmedaillengewinnerin **Elena Semechin** und Bestsellerautorin **Nicole Staudinger**.

Per Videobotschaft zugeschaltet waren Deutschlands „First Lady“ **Elke Bückenbender** sowie DKMS LIFE Botschafter **Guido Maria Kretschmer** und DKMS LIFE Jugendbotschafterin **Lena Gercke**. Als **Showact** performte Sängerin und Songwriterin **CATT** aus ihrem Programm.

Das per **Livestream** übertragene Programm berichtete mit bewegenden Geschichten, emotionalen Talks und vielen Überraschungen über die gemeinnützige Patientenarbeit der DKMS Gruppe für Krebspatientinnen und Krebspatienten. Im Mittelpunkt des Abends stand die Erfüllung von Patiententräumen.

### **Patiententräume werden wahr**

#### **Alpaka-Wanderung mit Rebecca Mir**

Die 32-jährige Alina erkrankte 2021 an Brustkrebs. Sie liebt Tiere über alles und hatte den Traum, einmal im Leben mit Alpakas zusammen spazieren zu gehen. Rebecca Mir, Moderatorin, Model und selbst großer Alpaka-Fan, verbrachte mit ihr einen unvergesslichen Vormittag auf einer Alpaka-Farm in der Nähe von Hamburg.

#### **Auf dem roten Teppich in Wien mit Riccardo Simonetti**

Katharina ist erst 23 Jahre alt und bereits an einem Hodgkin-Lymphom erkrankt. Die Studentin träumte davon, zu reisen und viele schöne Erlebnisse auf der ganzen Welt zu sammeln. DKMS LIFE Botschafter Riccardo Simonetti überraschte sie daher mit einem Flug nach Wien und nahm sie mit zu den **Vienna Awards for Fashion and Lifestyle**, wo sie mit ihm einen glamourösen Abend genoss.

#### **Sushi-Kurs mit Sylvie Meis**

Ines nahm sich noch während der Brustkrebstherapie verschiedene alltäglich scheinende Dinge vor, die sie zeitnah umsetzen wollte. Ein Wunsch von ihr: Sushi noch einmal eine Chance geben. Sylvie Meis, ebenfalls ehemalige Brustkrebspatientin und langjährige Schirmherrin des DKMS LIFE *dreamday*, traf die 38-Jährige am Hamburger Hafen und besuchte mit ihr einen Sushi-Kurs in **Steffen Hensslers Restaurant**.

#### **Konzerteinladung von Michael Patrick Kelly und Toskana-Reise als Überraschungen**

Für zwei Personen im Publikum sollte der Abend noch ein besonderes Highlight parat halten. Sabine und Sören, beide waren an Leukämie erkrankt, wurden spontan von Barbara Schöneberger für zwei Traumerfüllungen überrascht: Die 62-jährige Sabine träumte von einer schönen Reise mit ihrer Familie – für sie geht es dank DKMS LIFE bald in die Fattoria La Vialla in die Toskana.

Der 30-jährige Sören hielt das Publikum in Atem, als er im Gespräch mit Barbara Schöneberger und Dr. Elke Neujahr von der Achterbahnfahrt seines Lebens erzählte: wie ihn die Krebsdiagnose erschütterte, wie die DKMS ihm seinen größten Wunsch einer Stammzellspende und damit die Chance auf ein zweites Leben erfüllte und wie er auf der emotionalsten Motorradtour seines Lebens in Dänemark seinen Lebensretter traf. Die Freude bei dem Musikliebhaber war groß, als Sänger und DKMS Unterstützer Michael Patrick Kelly ihm per Grußbotschaft eine persönliche Einladung für ihn zu einem seiner nächsten Konzerte übermittelte.

#### **Fantasievolle Aktionen rund um die *dreamday* Soiree**

Auch jenseits des Bühnenprogramms lud der *dreamday* zu regem Austausch und besonderen **Aktionen** ein. Um weiteren Wünschen von Patient:innen im wahrsten Sinne des Wortes Raum zu geben, richtete Hauptsponsor L'Oréal Paris einen „**Traum-Raum**“ ein. In der begehbaren

Ausstellung konnten Besucher:innen die Träume von Patient:innen auf sich wirken lassen und so in deren Lebenswelt eintauchen. Weiterhin konnten sich die Gäste von L'Oréal Paris Lippenstifte gravieren lassen.

**Hauptsponsor ghd** bot Patientinnen und anderen Gästen ein persönliches Styling in ihrer **Stylinglounge** an. In einem abgetrennten Bereich führten zudem qualifizierte Gynäkologinnen eine Beratung zur Brustkrebsvorsorge und einen individuellen **Boob-Check** durch.

An einer weiteren Pop-up Station von **Co-Sponsor Eau Thermale Avène** konnten sich die Gäste Stoffbeutel durch kunstvolles **Handlettering** verschönern lassen. Und der langjährige DKMS LIFE Unterstützer **Coty** stellte eine „Dream Big“ Foto-Corner zur Verfügung.

### **DKMS LIFE Patiententag feierte erfolgreich Premiere beim *dreamday* 2022**

Bereits am Nachmittag vor der Soiree lud die gemeinnützige Organisation Krebspatient:innen und ihre Verwandten und Freund:innen zu **kostenlosen Online-Workshops** für mehr Wohlbefinden und Lebensfreude ein. Ziel der Veranstaltung war, die Patient:innen dabei zu unterstützen, gedanklich ihrem Therapiealltag zu entfliehen und Kraft sowie Wohlbefinden aus dem Miteinander mit anderen zu schöpfen.

**Mehr als 800 Interessierte** verfolgten am Bildschirm Vorträge und Tutorials zu den Themen Kosmetik, Fitness, Glück sowie Achtsamkeit und Yoga während oder nach einer Krebserkrankung. Zahlreiche prominente Persönlichkeiten wie **Tanja Bültner, Professor Dr. Ingo Froböse, Sylvie Meis, Rebecca Mir, Michael und Uli Roth** sowie **Nicole Staudinger** gestalteten den DKMS LIFE Patiententag mit Fachwissen, Lebenserfahrung und großem Engagement mit. Da viele von ihnen ebenfalls ehemalige Krebspatient:innen sind, konnten sie die Angebote mit großer Empathie begleiten.

„Die riesige Resonanz des Patiententages hat uns gezeigt, wie groß der Bedarf für Unterstützungsangebote bei Krebspatient:innen und ihrem Umfeld ist“, sagt DKMS LIFE COO Ruth Neri. „Das ist für uns die beste Motivation, auch unsere regulären Patientenprogramme weiter auszubauen, um damit noch mehr Betroffene zu stärken“, ergänzt CEO Dr. Elke Neujahr.

Neben den beliebten *look good feel better* Kosmetikseminaren nahm die gemeinnützige Organisation vor rund einem Jahr neue Angebote in ihr Programm auf, die Patient:innen helfen, neue Lebenskraft zu schöpfen. Dazu zählen Fotografie-Workshops, Entspannungsseminare und Mutmacher-Workshops speziell für Männer mit Krebs. Eine weitere Seminarreihe folgt Ende des Jahres. Um ihre Patientenangebote an die Bedürfnisse anzupassen und zielgruppengerecht zu erweitern, ist DKMS LIFE auf finanzielle Unterstützung angewiesen.

### **Über DKMS LIFE**

Die DKMS LIFE gemeinnützige GmbH wurde 1995 gegründet und ist heute eine Tochtergesellschaft der DKMS. In Deutschland bietet die Organisation das internationale Programm *look good feel better* an, das in 27 Ländern weltweit unter den gleichen Leitsätzen Krebspatientinnen Hilfe zur Selbsthilfe im Umgang mit den äußeren Veränderungen während der Therapie bietet: kostenfrei, produktneutral und nicht medizinisch. Ziel ist es, möglichst vielen krebserkrankten Mädchen und Frauen während ihrer Therapie Hoffnung und Lebensmut zu schenken und damit die Lebensqualität zu verbessern. Mehr als 170.000 Krebspatientinnen wurde bis heute eine Teilnahme ermöglicht. 2021 startete DKMS LIFE mit neuen Seminarformen, um Patient:innen auch über die Kosmetikseminare hinaus neue Hoffnung und Lebensfreude in schwierigen Zeiten zu schenken. Das Themenspektrum der Pilotseminare, die pandemiebedingt zurzeit nur online stattfinden, ist auf die Bedürfnisse der Patient:innen ausgerichtet. Momentan stehen ein Fotografie-Workshop, ein Entspannungsseminar und ein Mutmacher-Workshop für Männer mit Krebs auf dem Programm. Für ihre Arbeit ist die DKMS LIFE auf Spenden angewiesen.

### **Über die DKMS**

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben hat. Sie wurde 1991 in Deutschland von Dr. Peter Harf gegründet und verfolgt seitdem mit mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen das Ziel, möglichst vielen Menschen eine zweite Lebenschance zu geben. Dies ist ihr bis heute mit über 11 Millionen registrierten Lebensspendern durch die Vermittlung von Stammzellspenden mehr als 100.000 Mal gelungen. Damit ist sie weltweit führend in der Versorgung von Patientinnen und Patienten mit Stammzelltransplantaten. Neben Deutschland ist die Organisation in den USA, Polen, UK und Südafrika aktiv. In Indien hat sie gemeinsam mit dem Bangalore Medical Services Trust das Joint Venture DKMS-BMST gegründet, denn: Wie die Organisation selbst kennt auch Blutkrebs keine Grenzen.

Darüber hinaus engagiert sich die DKMS im Bereich Medizin und Wissenschaft mit ihrer eigenen Forschungseinheit, um die Überlebens- und Heilungschancen von Patienten immer weiter zu verbessern. In ihrem Hochleistungslabor, dem DKMS Life Science Lab, setzt sie weltweit Maßstäbe bei der Typisierung potenzieller Stammzellspender:innen.

### **Pressekontakt dreamday:**

BWM Communications  
[dreamday@bwm-com.com](mailto:dreamday@bwm-com.com)

### **Pressekontakt DKMS LIFE**

Judith-Maria Gillies und Anja Lottritz  
Telefon: 0221 940582 – 4125  
E-Mail: [presse@dkms-life.de](mailto:presse@dkms-life.de)  
Website: [www.dkms-life.de](http://www.dkms-life.de)